

ГБОУ СОШ №386 КИРОВСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРОЕКТ

**«СОЗДАНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ВИДЕОКОНТЕНТА»**

АВТОР ПРОЕКТА:
АРТЁМ ДОРОХОВ, 11 «А» КЛАСС

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2023Г.

Содержание

Пояснительная записка к проекту	3
Теоретическая часть	5
Введение.....	5
Преимущества использования видеороликов	5
История использования видео в просветительских целях	6
Этапы создания проекта	6
Практическая часть.....	7
Источники.....	9

Пояснительная записка к проекту

Тема проекта: создание образовательных видеороликов, помогающих ученикам в процессе обучения.

- 1) **Вид проекта:** исследовательский, информационный, локальный.
- 2) **Проблема:** Проблема создания качественных образовательных видеороликов.
- 3) **Цель проекта:** разработать руководство, которое поможет в создании качественного образовательного видеоконтента, с учётом различных возможностей для его создания.

Создание плана и руководства значительно облегчает процесс создания ролика, так как он включает подробно расписанные шаги, которые шаг за шагом помогают создать ролик, независимо от возможностей, которые имеются в доступе. Актуальность итогового продукта будет только расти, так как процесс цифровизации образования увеличивает спрос на новые виды образовательных продуктов, главным образом видеороликов.

4) Задачи проекта:

1. Сбор необходимой информации, полезной для реализации целей по созданию образовательного контента.
2. Формирование из собранных данных и полученных знаний плана (руководства), следуя которому можно с большей эффективностью создавать видеоконтент, направленный на расширение образовательных возможностей для учеников.
3. Применение полученных материалов на практике путём создания экспериментальных видеороликов.
4. Анализ полученных роликов и поиск ошибок. Доработка руководства и исправление недочётов на основе результатов анализа.
5. Испытание обновлённого руководства в процессе создания нового видеоролика.
6. Оформление итогового продукта в виде руководства по созданию образовательных видеороликов.

5) Ресурсы:

1. Информационные:

- Информация в интернете
- Литературные источники
- Результаты самостоятельного промежуточного анализа

2. Материальные:

- Доступ в интернет
- Компьютер, на котором будет осуществляться работа
- Оборудование для съёмки видео: камеры и сопутствующее оборудование
- Программы для редактирования текста, изображений и видео

3. Социальные:

- Люди, желающие создать образовательный видеоролик, на примере которых можно произвести определение эффективности разработанных методик.

6) Описание продукта

Структурированное пошаговое руководство по созданию образовательных видеороликов, представленное в видеоформате, которое поможет понять, как лучше создавать образовательные видеоролики исходя из имеющихся возможностей. Так же, информация продублирована в текстовом формате, со ссылками на дополнительные полезные материалы, к которым можно будет вновь обращаться в дальнейшем.

Так же, планируется испытать эффективность созданного руководства путём непосредственного создания видеороликов на его основе, а значит, иметь возможность убедиться в эффективности плана.

7) Риски

1. Сбои оборудования - вероятность потерять часть проделанной работы, или же утратить возможность работать дальше в связи с поломкой оборудования.
2. Недостаток навыков - вероятность того, что имеющихся навыков и знаний окажется недостаточно для реализации поставленной задачи.
3. Недостаток информации - риск того, что необходимой информации не окажется в доступе, из-за чего не получится полноценно сформировать теоретическую базу.
4. Невостребованность - риск того, что готовый продукт не окажется полезным и не сможет выполнить свою функцию.

Теоретическая часть

Введение

В современном мире огромное количество информации создается, распространяется и потребляется в виде различного видеоконтента.

Значительная часть этого контента выполняет развлекательную функцию, однако он также может быть полезен в качестве образовательного инструмента.

Таким образом видеоконтент можно разделить на два типа: развлекательный и образовательный.

Образовательный контент содержит в себе познавательный элемент, то есть несёт зрителю определённую полезную информацию. Он так же может иметь и развлекательные элементы, которые полезны для большей вовлечённости в просмотр.

Цель создания подобного контента – создать современный аудиовизуальный материал, который способен с большой эффективностью передавать знания смотрящему (в нашем случае ученику), и помогать ему в освоении той или иной темы школьной программы и не только.

Преимущества использования видеороликов

Видеоролик имеет важное свойство – он способен передавать информацию от преподавателя к ученику в максимально приближенном к непосредственным живым занятиям формате. При этом ролик доступен практически всегда и везде, где бы ни находился сам ученик, что позволяет осваивать материал в любое удобное время, или даже непосредственно встраивать ролик в классический образовательный процесс.

Именно формат видеоролика в качестве образовательного инструмента, наравне с удалёнными занятиями по видеосвязи нивелирует разницу между ним и процессом получения знаний при живом занятии.

Тем не менее, важнейшим фактором для любого вида видеоконтента является его содержание, именно им определяется полезность, и в нашем случае образовательная ценность видеоролика. Подготавливать материал и рассказывать его перед смотрящим должен либо профильный преподаватель, либо хорошо разбирающийся в теме человек, способный понятно, интересно и содержательно изложить материал, чтобы смотрящий мог в полной мере освоить его и найти ответы на все вопросы по теме.

Хорошо, если и сами ученики будут принимать участие в создании роликов, ведь так можно сделать материал более интересным и содержательным, чтобы он удовлетворял запросам самих учеников в получении знаний.

История использования видео в просветительских целях

Использование видео в образовательных целях началось достаточно давно. Первые киноленты, призванные просвещать своих зрителей, начали создавать ещё в конце XIX, начале XX века, как только кинематограф стал более доступным массовому зрителю. Как правило они делались в рамках научной сферы и сопровождались выступлениями специалистов в отдельных областях. Подобная практика стала распространяться в научной и образовательной среде. Тогда же, государства стали вкладывать ресурсы в создание подобных кинолент для школ и других образовательных учреждений.

Однако, основной проблемой была доступность этих материалов. Доступ к ним могли получить далеко не все. Это было доступно в большей степени образованным и обеспеченным людям, но не широким массам людей, в том числе детям. Тем не менее, с повышением уровня образованности общества и ростом уровня жизни, равно как и доступности образования, ситуация стала улучшаться, а государства и частные организации становились всё более заинтересованы в использовании подобного рода технологий для просвещения широких слоёв общества.

К нашему времени ситуация кардинально изменилась в лучшую сторону. В эпоху информации просмотр видео доступен практически каждому, и это стало частью нашей повседневности. В наше время стало в разы удобнее использовать различного рода видеоконтент в образовательных целях. Его способны создавать сами преподаватели, чтобы доносить свои знания до своих учеников в удобной форме, которую можно видоизменять самыми разными способами, подстраивая под широчайший спектр задач. Для этого вовсе не требуется наличие больших ресурсов или бюджета, а достаточно даже просто смартфона. Этого уже достаточно для того, чтобы создавать образовательный видеоконтент.

Этапы создания проекта

Для того, чтобы реализовать мой проект, для начала нужно чётко обозначить цель, которую нужно достигнуть, что должно получиться на выходе. Определить итоговый продукт и оценить возможность успешной реализации проекта.

Как только цель оформлена, можно начать собирать материал, который мне необходим. Это те знания, которые у меня уже есть, информация из интернета, литература по этой теме и другие источники. Из неё можно сформировать теоретическую базу, на основе которой уже можно приступать к реализации практической части.

Для того, чтобы уже на практике опробовать подготовленный план, нужно найти человека, который заинтересован в создании образовательного видеоролика. В условиях школы это не является сложной задачей, поэтому найти того, кто в этом заинтересован довольно легко.

Практическая часть должна быть разделена на 2 этапа: создание тестового видеоролика опираясь на собранные теоретические знания и его анализ с точки зрения качества реализации, наличия ошибок и эффективности с точки зрения образования. На основе этого анализа нужно сделать корректировки в плане, которые устранят возможные недочёты, сделав план более эффективным и подтвердив его эффективность.

После этого полученные данные оформляются в готовый структурированный план по созданию образовательного контента.

Практическая часть

Первой частью реализации моего проекта стало определение цели проекта. В рамках выбранной темы решено было создать руководство, помогающее в создании образовательного видеоконтента. Оно должно быть понятно любому человеку, в том числе не знакомому до этого с процессом создания видео. Это и стало целью проекта.

Форма продукта была выбрана смешанная. Основным продуктом должен стать видеоролик-руководство, пошагово объясняющий, как создать собственное образовательное видео. Он должен быть структурированным и интересным. Помимо ролика так же должно быть составлено текстовое руководство, повторяющее содержание ролика, но в другом виде. Плюсом этого является возможность обратиться к текстовому варианту в любое время без необходимости пересматривать видео. Так проще сверяться с планом непосредственно во время процесса создания ролика.

Следующим шагом стал поиск информации в разных источниках. Информация должна была относиться к тому, что такое образовательный контент, чем он отличается от других видов контента, в чём преимущество видео с точки зрения обучения. Этот материал образовал базу знаний, которых лично мне не хватало ранее в данной области, а также помог грамотнее составлять теоретическую часть.

Знания о том, как непосредственно создавать видеоролики у меня уже были. Это значительно упростило задачу, так как имеющиеся знания нужно было лишь дополнить, а не нарабатывать с нуля. У меня присутствует неплохой опыт в создании видео и этим я занимаюсь уже довольно продолжительное время, поэтому считаю себя достаточно компетентным в этой области.

Совместив собранную теоретическую информацию с тем опытом, что у меня имелся, был составлен предварительный план по созданию образовательного видеоконтента. Его нужно было опробовать в деле, поэтому нужно было найти того, кто хотел бы создать своё собственное образовательное видео. Это было лёгкой задачей, так как среди моих одноклассников оказались те, кто в рамках создания их проектов хотел создать видеоролики образовательного характера.

Тестовый ролик был создан ещё в конце 10 класса. Им стал первый выпуск серии интервью «Знакомимся с учителями», которые посвящены общению с некоторыми школьными учителями на темы, интересные их ученикам. По задумке, просмотр интервью с собственным учителем, ученики узнавали о них больше, что повышало их мотивацию к учёбе и налаживанию отношений с педагогами.

В процессе создания ролика была проведена подготовка. С привлечением учеников были составлены вопросы, организовано проведение самого разговора и его съёмка в формате интервью. Видеоролик был снят и смонтирован, после чего показан ученикам средней школы.

Следующим шагом стал анализ получившегося ролика. Были выявлены ошибки в организации процесса. Изначально подготовке было уделено мало внимания, и это показало необходимость отметить важность проведения подготовки в руководстве. Вторым изменением стало добавление разных уровней технической обеспеченности в план. Поскольку у всех разные

возможности, это нужно было учесть в плане, чтобы для каждого был выработан более подходящий порядок действий в зависимости от доступных ему ресурсов.

Обновлённый план был далее применён в создании новых роликов для этого и других проектов, и он показал свою эффективность, так как качество роликов возросло, а процесс работы над ними упростился.

Всего на данный момент с использованием этого плана были созданы:

1. Серия видеоинтервью «Знакомимся с учителями»
 - Интервью с учителем физики Дривольским Александром Сергеевичем
 - Интервью с учителем математики Лавровой Ольгой Владимировной
 - Интервью с учителем русского языка и литературы Василевской Анной Алексеевной
2. Серия видеоуроков по Русскому языку и математике
 - Правописание Н и НН в суффиксах прилагательных
 - Сложение и вычитание десятичных дробей
 - Использование числительных в Русском языке
3. Ролики по преодолению стресса перед экзаменами
 - Разговор с психологом школы 386 на тему проблемы эмоционального выгорания во время подготовки к экзаменам
 - Видеоурок о том, как преодолевать тревожность при подготовке к экзаменам
4. Доклад в видеоформате о планете Юпитер, в рамках школьного курса астрономии.

Все эти ролики были созданы с применением советов из составленного мною руководства. Часть из них была полезна участникам проектов, часть применялась в моей работе над этими видео.

Итоговое руководство оформлено, как и планировалось, в видеоролик, сопровождаемый текстовой версией руководства.

Источники

<https://www.yaklass.ru/p/ikt-unesco/42464/tcifrovoy-obrazovatelnyi-kontent-6540044>

<https://www.eduneo.ru/7-xarakteristik-uchebnogo-video-kotoryj-dolzhen-znat-kazhdyj-prepodavatel/>

<https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-obrazovatel'nogo-videokontenta/viewer>

<https://blog.adobe.com/en/publish/2021/11/08/an-educators-guide-to-teaching-with-video>

https://sberuniversity.ru/upload/iblock/eb3/EduTech_39_web.pdf

Ссылка на итоговый продукт:

<https://drive.google.com/file/d/1jnT7lOQ6ulrmwlu1tfQ021znAy9bt38c/view?usp=sharing>

- PDF руководство

<https://mega.nz/file/NtQxCTJa#MQfYbvzi3x43WpIc8l3B0aY4MFY1ZIPcafEIsfcfaxQ>

- Видео защиты

https://mega.nz/file/F1hjFKTa#WIDxw0z8g-MJ1VyMicRh4LeT6iAKMxoOUsB_UHAUOc8

-Видеоруководство